



LIVRES CANADA BOOKS®

Exporter le livre canadien en France

Tome 1
Le marché du livre en France
et ses perspectives

3^e édition

Exporter le livre canadien en France
Tome 1 Le marché du livre en France et ses perspectives
3^e édition

© 2015 Livres Canada Books
Tous droits réservés.

ISBN 9781927784495

Publié par Livres Canada Books, association nationale d'éditeurs canadiens chargée de favoriser les ventes à l'exportation.

Ce document a été rédigé par Marie-Anne Lambert, d'après un texte original d'Isabelle Lambert et de Marie-Anne Lambert, pour le compte de Livres Canada Books. Tout a été mis en œuvre pour assurer l'exactitude des renseignements contenus dans ce rapport. Toutefois, l'éditeur n'assume aucune responsabilité quant à l'exactitude des renseignements présentés par les auteurs et se dégage de toute responsabilité quant aux pertes ou dommages que pourraient entraîner les erreurs ou les omissions. Les avis exprimés dans le présent document sont ceux de l'auteur.

Livres Canada Books
1 Nicholas Street, Suite 504
Ottawa, Ontario
K1N 7B7
CANADA

www.livrescanadabooks.com

We acknowledge the financial support of the
Government of Canada through the Canada Book
Fund at Canadian Heritage.

Nous reconnaissons l'appui financier du
gouvernement du Canada par l'entremise du
Fonds du livre du Canada de Patrimoine canadien.

Canada

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| Introduction | 3 |
| Le pouls du marché du livre en France | 5 |
| Les réseaux de vente du livre | 13 |
| Les librairies | 15 |
| Les bibliothèques | 19 |
| Les pratiques d'achat et de lecture des livres papier et numériques en France | 20 |
| Les incitations à l'achat | 23 |
| Aspects légaux régissant la vente de livres | 24 |
| Guide de ressources | 26 |
| Annuaire | 26 |
| Sites Web | 26 |
| Sites commerciaux | 27 |
| Adresses utiles | 28 |
| Références bibliographiques | 31 |
| Notices biographiques | 33 |

Introduction

L'International Publishers Association a publié ses statistiques fin 2014, qui évaluent le marché mondial de l'édition à 119 milliards d'euros (prix de détail), soit 166 milliards de dollars canadiens en 2013. Le livre est la première industrie culturelle devant le cinéma (145 milliards de dollars canadiens), les magazines (113 milliards de dollars canadiens), les jeux vidéo (68 milliards de dollars canadiens) et la musique (54 milliards de dollars canadiens).

Cette prédominance mondiale du livre parmi les biens culturels est aussi valable en France où la baisse de son chiffre d'affaires est beaucoup moins importante que celle des chiffres d'affaires de la vidéo, de la musique ou des loisirs interactifs. En repli d'une place au classement mondial de l'édition, la France occupe tout de même le sixième rang, après les États-Unis, la Chine, l'Allemagne, le Japon et le Royaume-Uni, mais avant l'Italie, la Corée du Sud, l'Espagne et le Brésil.

Malgré ce repli, la France reste une destination de choix pour exporter le livre canadien, avec un marché qui, rappelons-le, représente un bassin de lecteurs plus de dix fois supérieur au bassin canadien, avec 65 millions de francophones, 71 millions si l'on inclut la Suisse (1,6 million), le Luxembourg (500 000) et la Belgique (4,3 millions).

Mais attention à l'effet « miroir aux alouettes », car la transformation de ce potentiel en ventes sonnantes et trébuchantes est loin d'être systématique pour l'éditeur canadien, surtout lorsqu'il s'agit d'exporter vers un territoire où l'on aborde des clientèles qui ne répondent pas aux mêmes stimulations que celles auxquelles répond le marché local canadien. D'autant que ce marché français semble de plus en plus saturé par une surproduction chronique depuis 25 ans (+ 3,7 % en 2013).

Pour transformer ce potentiel en ventes, il faut alors croiser de multiples facteurs économiques, culturels, voire politiques, et observer les comportements d'achat sur le territoire d'exportation visé. Dans le cas présent, il faut connaître les habitudes de consommation de livres des Français. Il faut aussi connaître les réseaux d'accès aux livres papier et numériques (vente et prêt) pour pouvoir ensuite projeter sa propre production dans un tel contexte. C'est pourquoi nous avons fait le choix de publier un premier tome sur le seul état des lieux du marché du livre en France, séparé des stratégies d'exportation en tant que telles.

L'objectif de ce guide est informationnel et pratique : aider l'éditeur peu familier avec la France, notamment avec le livre en France, à réfléchir au préalable à son projet d'exportation vers ce pays, ou s'il exporte déjà, à faire évoluer sa stratégie en cas de besoin.

Plan du tome 1

Il sera question des points pouvant alimenter la réflexion préliminaire sur la meilleure stratégie d'exportation à choisir en fonction de l'offre éditoriale de départ de l'éditeur canadien. Nous nous proposons de synthétiser les grandes tendances de l'édition française, les évolutions sectorielles, les circuits de diffusion du livre en France sur les plans quantitatif et qualitatif (structures et modes de fonctionnement). Enfin, nous présentons les pratiques d'achat et de lecture des livres papier et numériques en France ainsi que les points clés qui régissent la vente de livres papier et numériques sur le plan juridique.

En annexe, vous trouverez une liste des adresses utiles (personnes, organismes, sites ou événements).

Cette nouvelle édition est entièrement mise à jour quant aux données factuelles et chiffrées présentant le secteur éditorial français. Nous avons tenté de rendre la présentation agréable à la lecture, en choisissant de traiter l'information par des tableaux et figures chaque fois que c'était possible et en proposant en marge du texte des réflexions complémentaires, instituant ainsi un double niveau de lecture. Le lecteur peut à son gré lire ce guide d'un bout à l'autre ou vérifier ponctuellement certains points.

Ce que nous n'abordons pas ici : les ventes hors librairies en France, puisqu'il en est question dans un autre guide publié par [Livres Canada Books](#).

La rédaction de ce guide repose sur les 25 années d'expérience des deux auteures dans les métiers du livre, aussi bien en édition qu'en commercialisation des livres français et canadien, notamment à l'export en Europe et au Maghreb. Elle s'enrichit de nos 10 dernières années de conseil en stratégie auprès d'éditeurs français et francophones et d'une centaine de formations à la stratégie éditoriale, à la conception et au management de projet éditorial réalisées à travers Publishingstorming, notre société de conseil en édition.

Le pouls du marché du livre en France

Il nous paraît utile de prendre le pouls de ce marché à l'aide des principaux indicateurs de sa santé, tels que :

- les chiffres clés,
- l'évolution des ventes des livres numériques,
- l'état du paysage éditorial français.

Des chiffres clés riches d'enseignement

Selon le Syndicat national de l'édition française (SNE), qui a publié ses dernières statistiques fin juin 2014, le marché du livre recule de 3 % en valeur et de 3,3 % en volume sur un an. Le chiffre d'affaires net des éditeurs, y compris celui des éditions des clubs de livres et les cessions de droits, s'établit à 3 749 millions de dollars canadiens (2 687 millions d'euros). Un résultat qui s'explique en partie à cause de la faillite de deux grands réseaux de librairies, Chapitre et Virgin, et par le recul du segment scolaire affecté par l'absence de réformes (hors scolaire, le recul aurait été de - 1,3 %).

Les faits sont là et le chiffre d'affaires du domaine baisse pour la quatrième année consécutive. [NDLR : Comme les années précédentes, les chiffres du SNE diffèrent de ceux de Livres Hebdo, plus optimistes mais moins « officiels ». Les prévisions de Livres Hebdo pour l'année 2014 annoncent une baisse des ventes de « seulement » - 0,5 % du chiffre d'affaires de l'édition française en euros constants et de - 0,9 % en volume.]

Malgré la morosité du marché, la production continue d'augmenter : + 31 % en 10 ans ! Et encore + 2,6 % en 2014 (source : *Livres Hebdo*, 30 janvier 2015)... Quelle que soit leur source, les chiffres sont vertigineux : 46 619 nouveautés selon le SNE en 2013, 68 161 nouveautés et nouvelles éditions en 2014 selon *Livres Hebdo* (n° 1027, 30 janvier 2015).

De toute façon, les rares segments de marché qui trouvent encore grâce en 2014 sont le jeunesse (+ 3,5 %), suivi timidement par le livre de poche (+ 0,5 %), les essais, documents et actualités (+ 0,5 %) dans lesquels entre le best-seller de l'année *Merci pour ce moment*, de Valérie Trierweiler, l'ex-compagne de François Hollande ; les secteurs professionnels, universitaires et de référence étant en repli du fait de la concurrence d'Internet.