



LIVRES CANADA BOOKS®

LE MARCHÉ MONDIAL DU LIVRE AUDIO

Webinaire présenté par Michele Cobb

13 décembre 2017



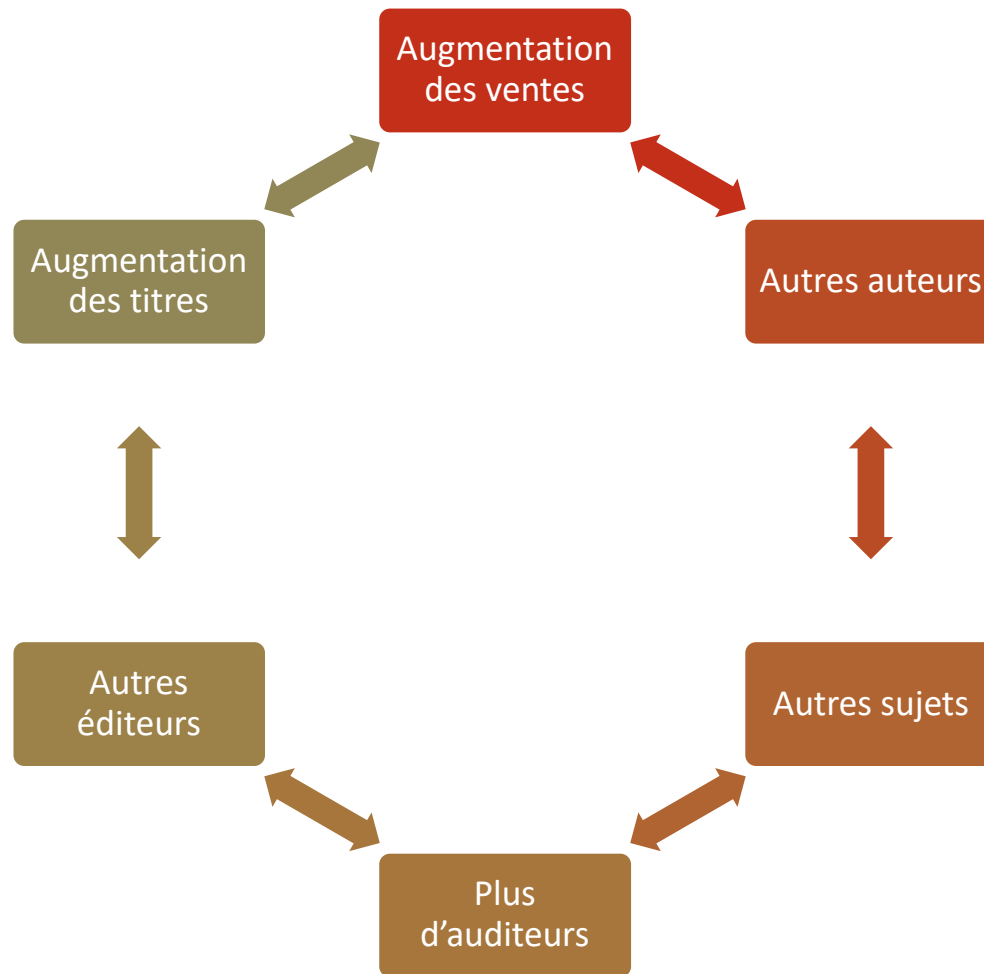
Analyse du marché

Augmentation
de la production,
de la distribution et
des options disponibles

Meilleure
connaissance

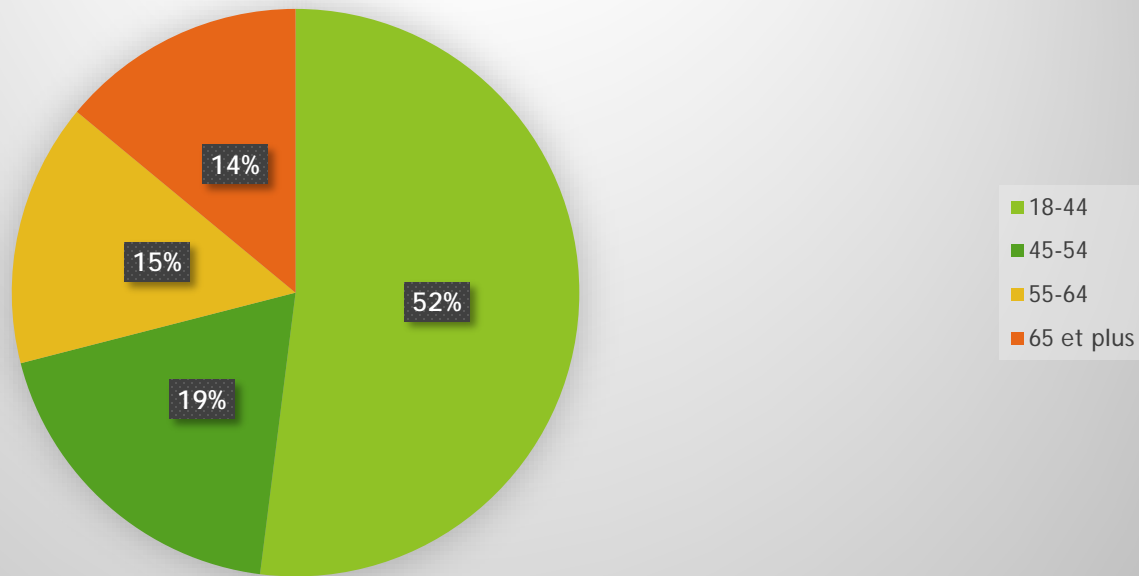
Auditeurs plus
jeunes depuis
les changements
de format

Analyse du marché





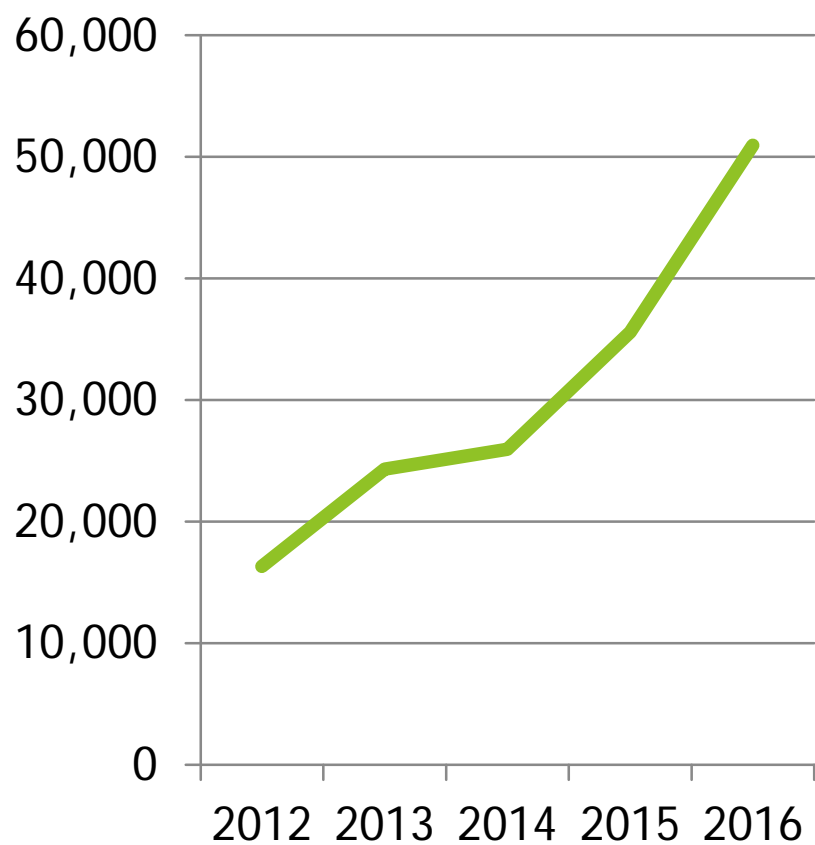
Marché du livre audio en fonction de l'âge



Analyse du marché



Nombre de titres publiés en livres audio



Explosion
de la
production



Quels
droits sont
appropriés?

Genre

Longueur

Contenu

Sujets actuels

Canaux

Territoire



Le rôle des propriétés francophones

Demande accrue pour des contenus en langue étrangère



Distribution mondiale



Nouveaux détaillants



Modèles d'édition

Comment devrais-je
mettre sur pied
un programme de publication
de livres audio?

Examiner votre fonds d'édition

Prioriser

Sujets

Possibilités de
droits dérivés

Partenariats

Exploitation des droits territoriaux

Commencer avec
le marché
nord-américain

Examiner votre chaîne
du livre numérique
actuelle

Les titres avec droits
mondiaux présentent le
plus grand potentiel et
peuvent donc orienter
vos choix dans votre
fonds

Les répercussions d'une hausse de la consommation

Diversification

Nouvelles options d'achat

Visibilité

Où allons-nous?

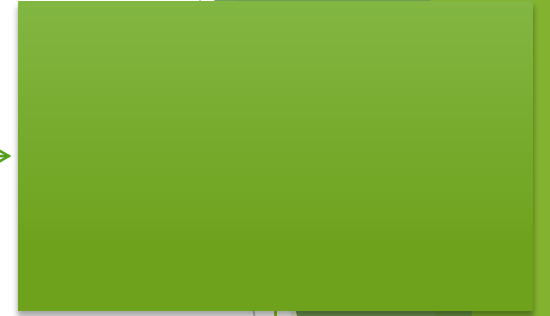
- ▶ Croissance
- ▶ Plus de producteurs
- ▶ Participation de vedettes
- ▶ Efficacité de la production
- ▶ Marketing
- ▶ Appareils mobiles
- ▶ Pression à la baisse sur les prix
- ▶ Appareils à la maison

Distribution de contenus





La création
d'un livre
audio

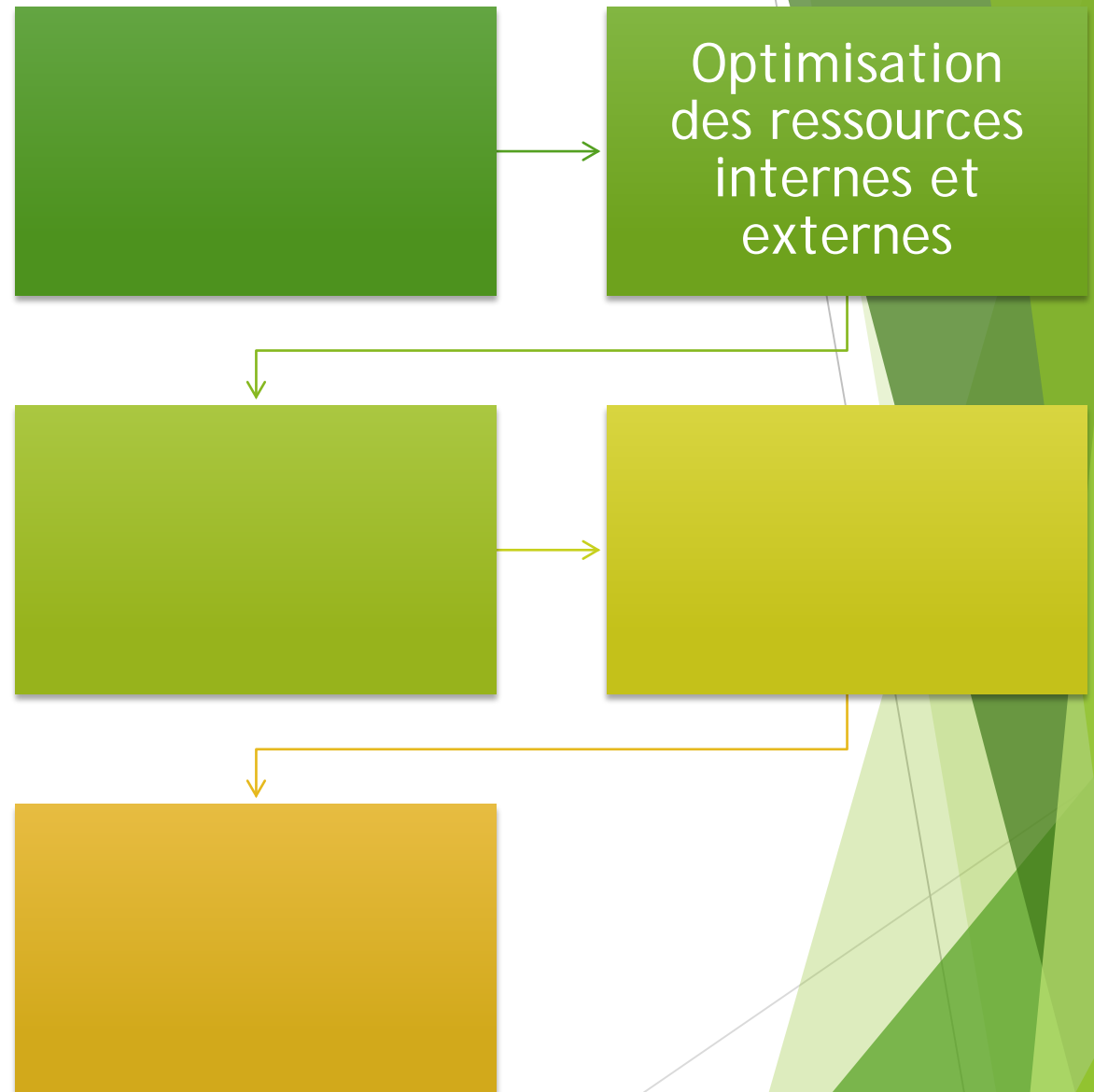


Distribution
de contenus



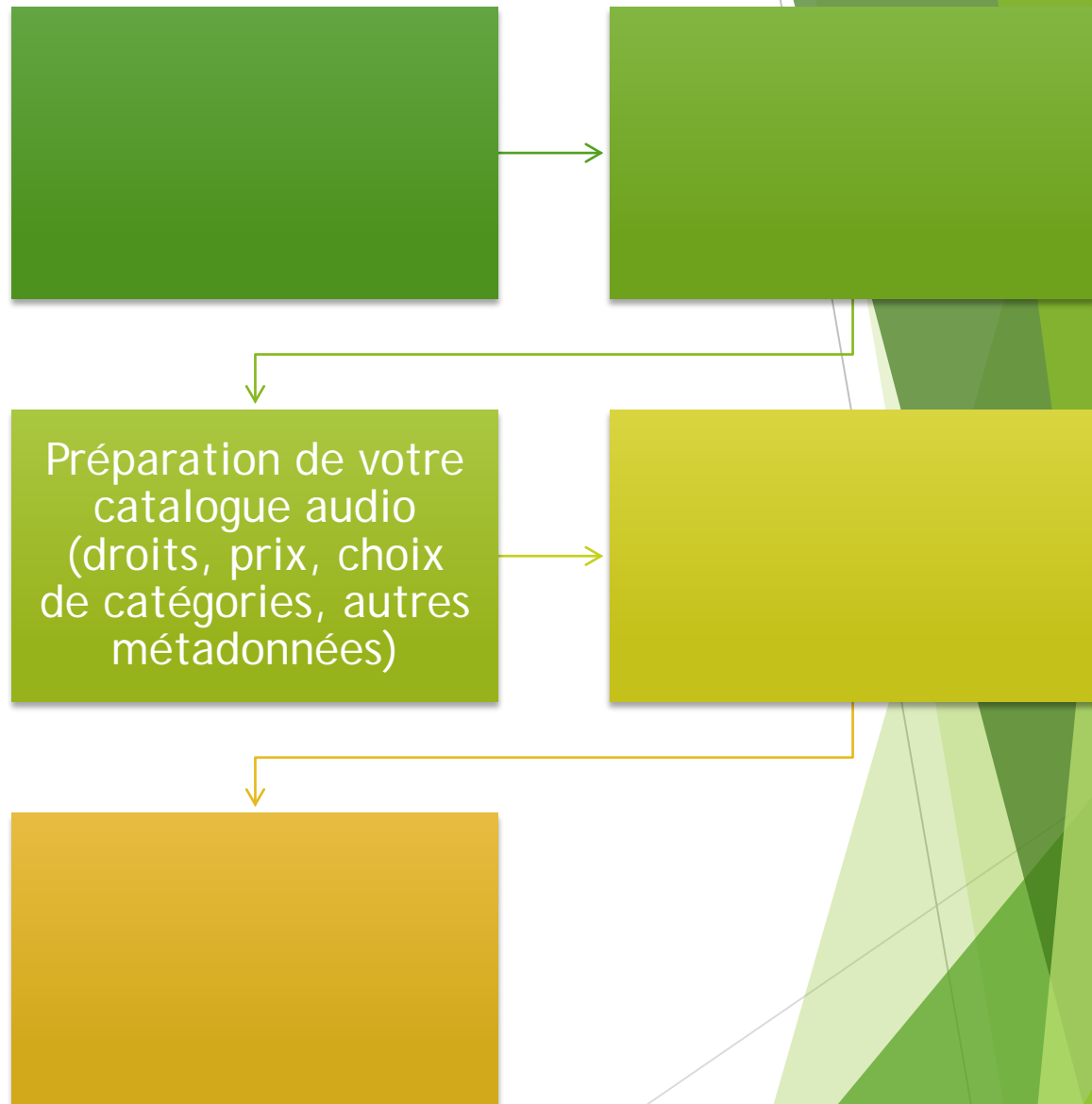


Distribution de contenus



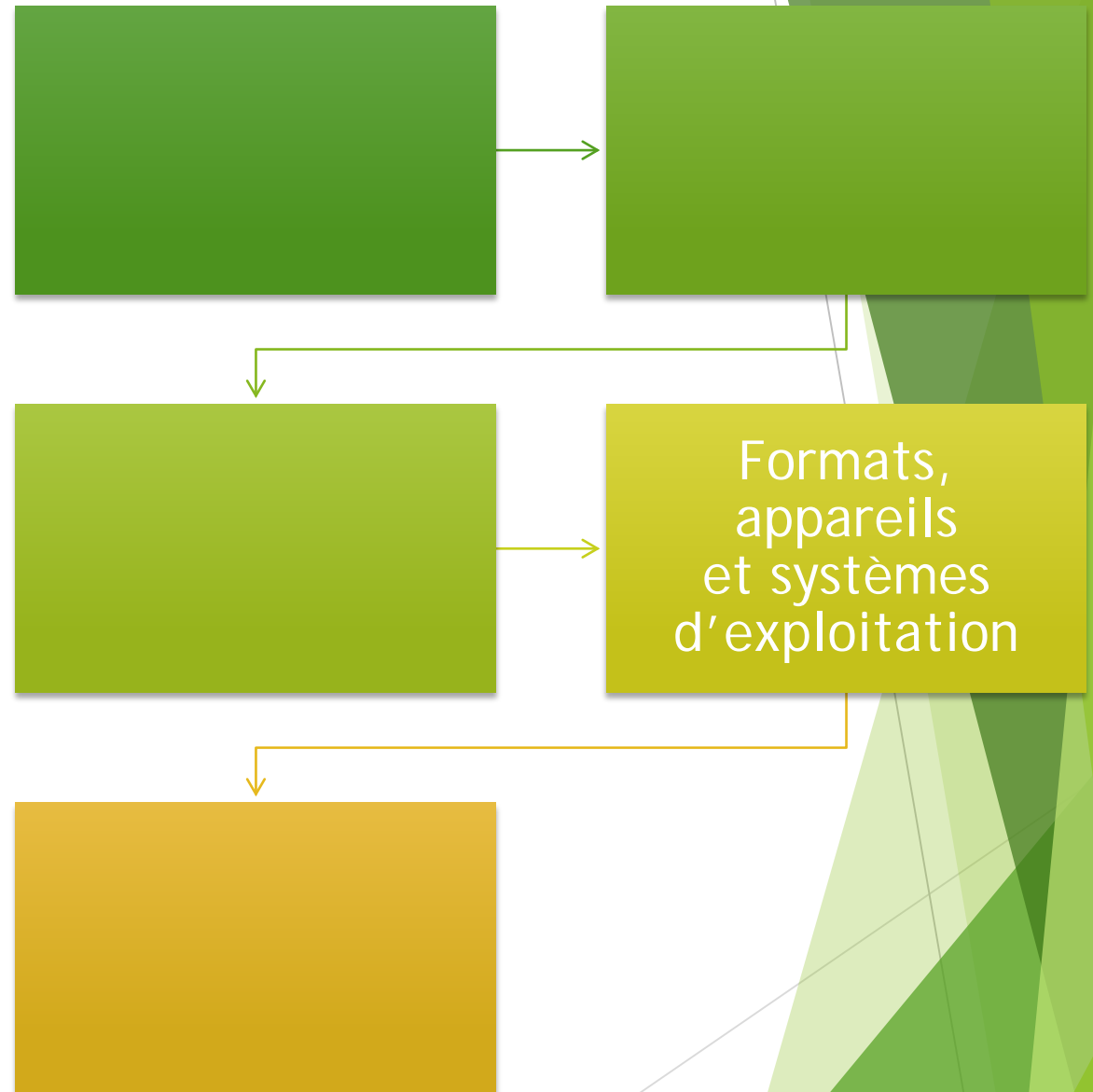


Distribution de contenus



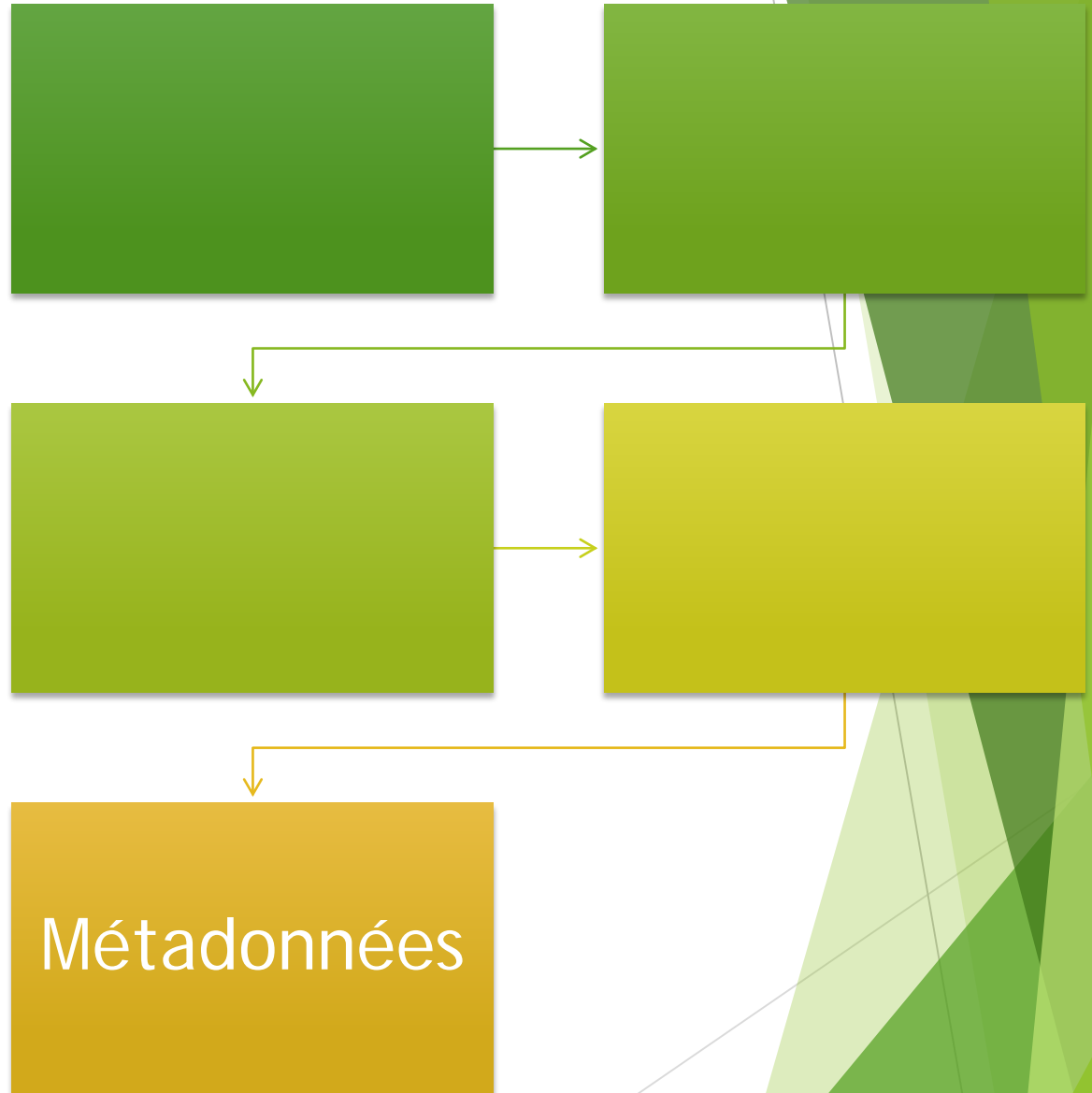


Distribution de contenus





Distribution de contenus



Vendre des contenus à l'extérieur du Canada

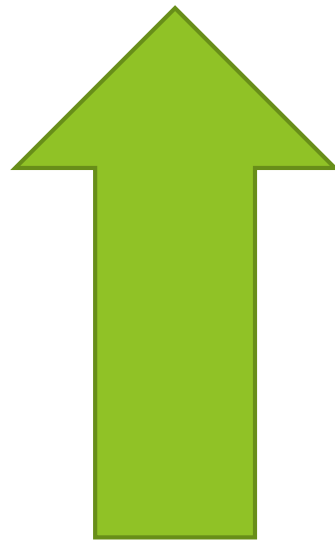
Travailler avec
des distributeurs
et agrégateurs
numériques

Activités
de vente et
de promotion

Modes de livraison
nouveaux,
émergents ou
à venir



Profil du marché mondial



Principaux marchés

- ▶ États-Unis
- ▶ Royaume-Uni
- ▶ Australie
- ▶ Allemagne

Marchés émergents

- ▶ Suède
- ▶ France
- ▶ Japon

Autres marchés qui se démarquent

- ▶ Russie
- ▶ Pays arabes
- ▶ Pays hispanophones

Ressources de l' *Audio Publishers Association*

- ▶ www.audiopub.org
- ▶ <https://www.audiopub.org/industry/getting-started>

Période de questions

Veillez inscrire
votre question
dans la boîte



LIVRES CANADA BOOKS®

Merci

Veillez répondre à notre questionnaire

<https://www.surveymonkey.com/r/H5ZGD7R>

Pour visionner les vidéos de nos précédents webinaires, visitez la page

<http://www.livrescanadabooks.com/fr/events>

LE MARCHÉ MONDIAL DU LIVRE AUDIO

Michele Cobb
Forte Business Consulting
michele@fortebc.com

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

| **Canada** 