

Présentation de



EN PARTENARIAT AVEC



LIVRES CANADA BOOKS[®]

TABLE DES MATIÈRES

- I. À PROPOS D'IPR LICENSE**
 - NOTRE HISTOIRE
 - RÉSUMÉ DE NOS SERVICES
 - BOITE À OUTILS D'IPR LICENSE

- II. PARTENARIAT ENTRE LIVRES CANADA BOOKS ET IPR LICENSE**
 - DISTRIBUTION DU GUIDE DE DROITS
 - PRÉSENCE SUR LA PLATEFORME D'IPR LICENSE

- III. SERVICES DE COMMERCIALISATION D'IPR LICENSE**
 - BULLETINS ÉLECTRONIQUES
 - INFOLETTRES
 - MAGAZINES EN FORMAT NUMÉRIQUE
 - MAGAZINES EN FORMAT IMPRIMÉ
 - BLOGUE
 - RÉSEAUX SOCIAUX

- IV. WEBINAIRES**

- V. PERSONNES-RESSOURCES**

I. À PROPOS D'IPR LICENSE

NOTRE HISTOIRE

IPR License est le premier site transactionnel complet d'échange de titres et de licences à la disposition du milieu de l'édition. Créée en 2012 pour combler un manque sur le marché, cette plateforme fournit un portail en ligne spécialisé permettant aux détenteurs de droits de conclure des accords de licence nationaux et internationaux.

En mai 2015, la Foire du livre de Francfort a investi des sommes considérables dans IPR License, avant d'en prendre le contrôle, en avril 2016, tandis que le Copyright Clearance Center conservait sa participation minoritaire. En juin 2017, le China South Publishing & Media Group a également acheté une partie de l'entreprise. Les titres affichés sur la plateforme IPR sont vus par des acheteurs de droits parmi 185 pays et 161 langues.

Le siège d'IPR License est situé à Londres, au Royaume-Uni.

RÉSUMÉ DE NOS SERVICES

Le rôle d'IPR License est de fournir une plateforme et un marché aux éditeurs pour échanger avec leurs homologues du monde entier et faciliter l'exécution en ligne de transactions liées à l'achat ainsi qu'à la vente de droits et d'autorisations.

Par l'intermédiaire de son propre portail de droits dans IPR License, Livres Canada Books a inscrit les titres qui se trouvent dans son catalogue *Droits du Canada*. Ainsi, les éditeurs qui ont un ou des titres inscrits dans l'édition 2017-2018 du catalogue *Droits du Canada* se voient offrir les services suivants :

Vendre des droits depuis votre ordinateur, de jour comme de nuit – IPR vous donne l'occasion de répertorier un nombre illimité de droits, y compris pour la traduction et les autorisations, vous permettant ainsi de générer des sources de revenus supplémentaires avec vos titres.

Concevoir un guide de droits – IPR met à votre disposition un guide de droits instantanés entièrement personnalisable, qui affiche les titres téléversés sur sa plateforme tout en affichant votre image de marque. Ce guide est offert en format numérique et comprend des liens vers votre profil et celui de chacun de vos titres répertoriés.

Communiquer avec des éditeurs partout dans le monde – Faites la promotion de vos titres à l'échelle mondiale grâce à des stratégies ciblées de développement des publics et de commercialisation, comprenant des inscriptions dans des revues, des bulletins électroniques hebdomadaires, des infolettres mensuelles, des blogues et une forte présence sur les réseaux sociaux.

Si vous souhaitez acheter des droits, les membres de cette plateforme peuvent ouvrir gratuitement un « compte acheteur » qui leur permet de :

Négocier et conclure des accords – La technologie sur laquelle repose le site transactionnel d'IPR License permet aux acheteurs de droits de négocier et de conclure des accords de droits rapidement et de manière efficace. Ainsi, ils gagnent du temps et maximisent leurs revenus, tout en consultant un large éventail de droits internationaux.

Explorer gratuitement et en tout temps – La plateforme offre aux acheteurs de droits une occasion unique de naviguer gratuitement parmi des titres internationaux de qualité, tout simplement à partir de leur ordinateur.

Trouver des titres qui conviennent à leur catalogue – Grâce à la recherche ciblée, les acheteurs de droits peuvent trouver, d'un simple clic, des détenteurs de droits pertinents parmi un grand nombre de pays, de langues et de catégories.

Découvrir les éditeurs internationaux – Parcourez le magazine de droits d'IPR, publié en format imprimé et numérique téléchargeable, qui présente les nouveaux

éditeurs et les titres en vedette qui se trouvent sur la plateforme. Jetez un coup d'œil au blogue d'IPR License, et découvrez les nouveaux éditeurs et titres dans vos domaines dans les bulletins électroniques hebdomadaires et les infolettres mensuelles publiés par IPR.

Poser une question – Les acheteurs de droits peuvent recevoir de l'aide supplémentaire de la part des spécialistes d'IPR.

BOITE À OUTILS D'IPR LICENSE

En octobre 2017, IPR License a lancé la boîte à outils d'IPR, un ensemble d'outils visant à offrir aux équipes de droits des éditeurs les outils numériques dont ils ont besoin pour réussir. Ces outils se composent actuellement des volets suivants :

Droits immédiats – Concluez des ventes de droits de traduction en ligne de façon entièrement automatisée et à partir de n'importe où.

Autorisations immédiates – Accordez des autorisations rapidement et à faible coût grâce à notre nouvelle technologie d'automatisation.

Guides de droits – Produisez instantanément des documents PDF de votre catalogue de droits, comprenant un nombre illimité de titres et arborant votre propre image de marque.

Portail de droits – Hébergez tous les droits que vous commercialisez en un seul lieu en ligne, grâce à une adresse URL personnalisée.

Les personnes qui veulent en apprendre davantage ou obtenir de plus amples renseignements sur ces services sont invitées à envoyer un courriel à brittany.poulin@iprlicense.com.

II. PARTENARIAT ENTRE LIVRES CANADA BOOKS ET IPR LICENSE

NOTRE HISTOIRE

IPR License (IPR) a conclu un partenariat avec Livres Canada Books en vertu duquel IPR offre à l'association un portail d'éditeur sur sa plateforme, un guide de droits sous forme de brochure distribuée à la Foire du livre de Francfort 2017 et un document PDF distinct.

Livres Canada Books a fourni à IPR 286 titres, qui ont été ajoutés au guide de droits ci-dessus et à la plateforme d'IPR License. L'entente entre les deux entreprises stipule que les titres demeureront sur la plateforme d'IPR License jusqu'au 31 juillet 2018.

DISTRIBUTION DU GUIDE DE DROITS

IPR License et Livres Canada Books ont créé un guide de droits de 48 pages, comprenant 286 titres de 104 éditeurs canadiens.

La version numérique de ce guide comprend un lien vers le site Internet de chaque éditeur, de même que vers la page sur la plateforme d'IPR License de chacun de leur titre répertorié.

IPR License a également imprimé 500 exemplaires du guide, dont une partie a été distribuée lors de l'édition 2017 de la Foire du livre de Francfort.

PRÉSENCE SUR LA PLATEFORME D'IPR LICENSE

Le ou les titres inscrits dans le guide de droits conçu par IPR License et Livres Canada Books auront également leur propre page sur la plateforme d'IPR License.

Les acheteurs du monde entier pourront consulter ces titres par l'entremise du portail de droits de Livres Canada Books ou au moyen du système de recherche avancée d'IPR License.

À l'heure actuelle, les principaux pays qui consultent les droits sur le site d'IPR License sont les suivants :

- | | |
|----------------|--------------|
| 1. États-Unis | 6. Belgique |
| 2. Chine | 7. Canada |
| 3. Inde | 8. Australie |
| 4. Allemagne | 9. Vietnam |
| 5. Royaume-Uni | 10. Pays-Bas |

III. SERVICES DE COMMERCIALISATION D'IPR LICENSE

CONTEXTE

IPR License offre une gamme de services de commercialisation à ses éditeurs membres : envois postaux à une liste ciblée d'abonnés, catalogues, magazines (version numérique et imprimée), partenariat avec la revue spécialisée internationale *Publishing Perspectives*, blogs consacrés aux membres et aux grands événements, activités quotidiennes sur les réseaux sociaux destinées aux abonnés.

Les éditeurs ayant des droits inscrits dans l'édition 2017-2018 du catalogue *Droits du Canada* auront l'occasion d'être représentés dans diverses activités de commercialisation au cours de la période d'adhésion, qui se terminera le 31 juillet 2018. Veuillez noter que, bien que les titres ne seront pas tous représentés dans ces activités, chaque éditeur apparaîtra dans au moins deux des services indiqués ci-dessous.

BULLETINS ÉLECTRONIQUES

FRÉQUENCE :

Hebdomadaire

NOMBRE D'ABONNÉS :

Une liste d'envoi ciblée de plus de 10 000 abonnés

DESCRIPTION :

Présentation des titres des membres selon une catégorie ou un thème précis

INFOLETTRES

FRÉQUENCE :

Mensuelle

NOMBRE D'ABONNÉS :

Une liste d'envoi ciblée de plus de 10 000 abonnés

DESCRIPTION :

Le meilleur du blogue d'IPR License, les nouvelles d'IPR License, des nouvelles à propos des droits et de l'édition en général, des publiereportages pour les membres et les partenaires.

MAGAZINES EN FORMAT NUMÉRIQUE

FRÉQUENCE :

Environ 4 fois par année (en fonction des grands événements)

NOMBRE D'ABONNÉS :

Le magazine est inclus dans les campagnes de publicité effectuées auprès de plus de 10 000 abonnés et est mis de l'avant sur les plateformes de réseaux sociaux.

DESCRIPTION :

Une série de magazines en format numérique qui se penchent sur un seul thème. Magazines destinés à un public cible précis et spécialisé dans l'édition de livres, de revues ou de blogues dans un domaine particulier. Les thèmes sont variés et répartis tout au long de l'année civile pour coïncider avec les événements et aborder diverses catégories. Le magazine présente des ouvrages de membres mis à l'honneur, du contenu rédactionnel et publicitaire ainsi que des nouvelles sur les droits et l'édition.

MAGAZINE EN FORMAT IMPRIMÉ (en collaboration avec PUBLISHING PERSPECTIVES)

FRÉQUENCE :

3 magazines par année

NOMBRE D'ABONNÉS :

En 2017, les magazines en format imprimé ont été conçus et produits pour la Foire du livre de Londres, la Foire internationale du livre de Pékin et la Foire du livre de Francfort. Lors des foires du livre de Londres et de Francfort, les magazines ont été distribués dans le cadre d'une édition spéciale avec la revue professionnelle internationale *Publishing Perspectives*. Des exemplaires ont été déposés à tous les stands et distribués à toutes les entrées des foires.

Les magazines sont également distribués par voie électronique à plus de 20 000 abonnés d'IPR License et de *Publishing Perspectives*, experts du milieu de l'édition, ainsi que sur les plateformes de réseaux sociaux des deux groupes, ce qui équivaut à plus de 38 000 abonnés.

DESCRIPTION :

Le magazine propose une analyse approfondie des marchés mondiaux et une couverture exceptionnelle des manchettes de *Publishing Perspectives*, une des revues spécialisées les plus renommées du secteur de l'édition internationale. IPR License y présente également des titres sélectionnés de ses membres, qui touchent un large éventail de catégories, ainsi que des articles, des publiereportages et des nouvelles à propos de l'industrie et des droits.

BLOGUE**FRÉQUENCE :**

2 à 3 articles de blogue par semaine et présentation des grands événements tout au long de l'année

NOMBRE D'ABONNÉS :

Les blogues sont inclus dans les envois par courriel à plus de 10 000 abonnés et sont mis de l'avant sur les plateformes de réseaux sociaux d'IPR License.

CONTENU :

Description des grands événements, critiques de livres des membres, titres en vedette selon une catégorie ou un thème précis, questions et réponses avec des experts du domaine de l'édition

RÉSEAUX SOCIAUX**FRÉQUENCE :**

Twitter – environ 5 fois par jour
Facebook – environ 4 à 5 par semaine
LinkedIn – environ 1 à 2 par semaine

NOMBRE D'ABONNÉS :

Twitter – plus de 2 200 (IPR License) et plus de 36 000 (Publishing Perspectives)

DESCRIPTION :

Liens vers les articles de blogue d'IPR License, nouvelles des membres et des entreprises, liens vers les magazines en format numérique, nouvelles et commentaires concernant le milieu de l'édition en général

IV. WEBINAIRES

IPR License offrira deux webinaires de présentation aux dates indiquées ci-dessous. Les éditeurs qui n'auront pas la chance de participer à l'une ou à l'autre des dates prévues pourront télécharger les webinaires au moment qui leur conviendra.

- **Jeudi 23 novembre 2017, à 13 h HNE** : Webinaire de présentation de la plateforme IPR License
- **Jeudi 7 décembre 2017, à 13 h HNE** : Webinaire de présentation de la plateforme IPR License

V. PERSONNES-RESSOURCES

IPR LICENSE

ADRESSE :

IPR License
20-23 rue Greville
Farringdon
Londres EC1N 8SS
Royaume-Uni

TÉLÉPHONE :

+44 (0) 203 327-7590

PERSONNEL RESPONSABLE :**Brittany Poulin**

Directrice du développement de publics
brittany.poulin@iprlicense.com
+44 (0) 203 327 7590

Martin Jack

Directeur principal des ventes
martin.jack@iprlicense.com
+44 (0) 203 327-7590

LIVRES CANADA BOOKS

ADRESSE :

Livres Canada Books
1 rue Nicholas, bureau 504
Ottawa (Ontario)
K1N 7B7
Canada

TÉLÉPHONE

+1 613 562-2324

PERSONNEL RESPONSABLE :

Gabrielle Etcheverry

Gestionnaire, Édition numérique et
marchés internationaux

getcheverry@livrescanadabooks.com

+1 613 562-2324, poste 229

Kristina Brazeau

Agente des communications

kbrazeau@livrescanadabooks.com

+1 613 562-2324, poste 228