



Livres Canada Books et Canada FBM2020

Mission commerciale en Allemagne : Berlin et Munich

DATES : 9 au 13 juillet 2018

Lignes directrices

Date limite pour la réception des demandes : **le mercredi 28 février 2018**

➔ **Nouveau cette année**

Objectifs

Livres Canada Books en collaboration avec Canada FBM2020 met sur pied une mission commerciale en Allemagne. L'information recueillie au cours de cette mission aidera Livres Canada Books et Canada FBM2020 à orienter leurs programmes et services, à l'approche de l'édition 2020 de la Foire du livre de Francfort, où le Canada jouera le rôle de « pays invité d'honneur ».

- ➔ La délégation sera formée d'un maximum de 25 éditeurs canadiens représentatifs de la diversité de l'industrie et actifs sur le marché allemand. Les délégués rencontreront des éditeurs allemands ciblés et des partenaires potentiels afin d'élargir leur connaissance de ce marché. Le directeur général de Livres Canada Books et la directrice générale de Canada FBM2020 accompagneront la délégation.

Critères d'admissibilité

Pour être admissible à cette mission commerciale, le demandeur doit respecter l'un des critères suivants :

- Être admissible au programme de financement du PACDÉ offert par Livres Canada Books. Le demandeur doit soumettre une demande de financement dans le cadre du PACDÉ 2018-2019, au plus tard le 28 février 2018 exceptionnellement.
- Si le demandeur est un éditeur et n'est pas un bénéficiaire du PACDÉ, il doit respecter les critères suivants : avoir un programme permanent d'édition de livres canadiens, l'entreprise doit appartenir à des intérêts canadiens et être exploitée par des Canadiens, elle doit avoir complété 12 mois d'activité à titre d'éditeur, et avoir publié au moins cinq titres au cours de son existence.
- Si le demandeur est un agent littéraire, il doit respecter les critères suivants : il doit faire partie d'une agence littéraire appartenant à des intérêts canadiens et exploitée par des Canadiens, il doit avoir travaillé au moins 12 mois dans une agence littéraire, il doit avoir vendu au moins 5 titres à des éditeurs canadiens à titre d'agent et il doit détenir les droits de livres rédigés par des Canadiens.

Conditions générales

Le demandeur doit se conformer à toutes les conditions énoncées dans ces lignes directrices.

➔ **Processus d'évaluation et critères de sélection**

Un comité de sélection représentant Livres Canada Books et Canada FBM2020 sélectionnera jusqu'à 25 éditeurs pour représenter l'édition canadienne dans toute sa diversité. Les décisions rendues par

Livres Canada Books et Canada FBM2020 seront prises en tenant compte des objectifs de la mission commerciale et des critères suivants :

- Potentiel des titres du demandeur sur le marché allemand.
- Stade de développement et de mise en œuvre de la stratégie d'exportation du demandeur en Allemagne.
- Qualité des réponses présentées par le demandeur.

La délégation représentera la diversité du paysage littéraire canadien.

Responsabilités des délégués

Les délégués seront tenus de prendre part à un maximum de trois rencontres préparatoires (par téléconférence ou par webdiffusion) et d'être bien préparés pour la mission commerciale.

Après la mission commerciale, chaque délégué devra contribuer à la rédaction d'un rapport de mission et pourrait être appelé à participer à un webinaire afin de mettre en commun les expériences acquises avec des éditeurs qui n'ont pas eu la chance de participer à la mission.

➔ Allocation de voyage

L'aide financière pour la mission sera fournie par le biais du programme PACDÉ de Livres Canada Books, Canada FBM2020, et par la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et autres partenaires, administrés par Canada FBM2020. Tous les délégués recevront une contribution financière comparable afin de couvrir leurs frais de déplacement, jusqu'à un maximum de 3 000 dollars canadiens.

Les délégués seront informés par écrit de la provenance du financement pour leur participation à cette mission.

Tous les délégués devront soumettre un rapport et une demande de remboursement au retour de la mission, qui devront être remis soit à Livres Canada Books ou à Canada FBM2020. Les renseignements concernant les exigences en matière de rapport et les politiques de remboursement seront fournis une fois le processus de sélection terminé.

Période de la mission

L'aide financière disponible a trait exclusivement aux activités effectuées par les délégués entre le 9 et le 13 juillet 2018. Un programme complet de la mission commerciale sera disponible en juillet 2018.

Formalités de demande

Le demandeur doit remplir les parties A et B du formulaire de demande.

Obligations après la mission

Afin d'avoir ses dépenses admissibles couvertes dans le cadre de la mission commerciale de Livres Canada Books et Canada FBM2020 en Allemagne, le demandeur doit soumettre les reçus de transport et de logement originaux et un rapport de mission. Les renseignements concernant les exigences en matière de rapport et les politiques de remboursement seront fournis une fois le processus de sélection terminé.

➔ Exigences en matière de rapport

Livres Canada Books et Canada FBM2020 verseront les contributions pour les dépenses admissibles de la mission commerciale aux demandeurs admissibles qui ont dûment rempli les réclamations et fourni les documents à l'appui (voir la section *Obligations après la mission* ci-dessus). Les renseignements concernant les exigences en matière de rapport et les politiques de remboursement seront fournis une fois le processus de sélection terminé.

Audit

Livres Canada Books et Canada FBM2020 se réservent le droit de procéder à l'audit des comptes de toute maison d'édition ayant reçu une aide financière au titre des programmes de Livres Canada Books ou de Canada FBM2020 et ses groupes affiliés, y compris des audits au hasard. S'il existe un écart important entre les données des rapports du bénéficiaire et celles de l'auditeur de Livres Canada Books et Canada FBM2020, et que la contribution doit être rajustée, la moitié (50 %) des coûts de l'audit sera à la charge du bénéficiaire. Les maisons d'édition visées par l'audit sont choisies au hasard. En dépit de la sélection aléatoire, Livres Canada Books et Canada FBM2020 peuvent sélectionner une ou plusieurs maisons d'édition dont les renseignements financiers, les rapports ou tout autre document contiennent des informations douteuses ou contradictoires.

Renseignements supplémentaires

Les demandeurs qui ont des questions au sujet de modalités de demande sont invités à communiquer avec nous le plus tôt possible afin que nous puissions y répondre avant la date limite du 28 février 2018.

Livres Canada Books
1, rue Nicholas, bureau 504
Ottawa (Ontario)
K1N 7B7
www.livrescanadabooks.com

Christy Doucet, gestionnaire, Programmes
Téléphone : (613) 562-2324, poste 225
Télécopieur : (613) 562-2329
cdoucet@livrescanadabooks.com

Gillian Fizet
Directrice générale
Téléphone : (647) 205-4207
gfizet@canadafbm2020.com

Veillez soumettre votre demande à cdoucet@livrescanadabooks.com au plus tard le 28 février 2018.