



LIVRES CANADA BOOKS®

# L'impression à la demande

## Une stratégie pour l'exportation?

Webinaire présenté par Stéphane Labbé, Ph. D.

Le 19 novembre 2020

# PLAN DE LA SÉANCE

- ▶ Présentation de votre animateur
- ▶ Définir l'impression à la demande
- ▶ Pourquoi utiliser l'impression à la demande
- ▶ Un bon outil pour l'exportation?
- ▶ Comment fonctionne l'impression à la demande
  - ▶ Processus
  - ▶ Nouveautés technologiques
  - ▶ Coûts
  - ▶ Partenariats possibles
- ▶ Les avantages de l'impression à la demande
- ▶ Quelques défis de l'impression à la demande
- ▶ L'avenir de l'impression à la demande
- ▶ Quelques conseils pour démarrer
- ▶ Période de question et de discussion

# PRÉSENTATION DE VOTRE ANIMATEUR

- ▶ Parcours professionnel
- ▶ Parcours académique
- ▶ Rôles actuels dans l'industrie



# DÉFINIR L'IMPRESSION À LA DEMANDE

- ▶ Impression à la demande :
  - ▶ Processus de fabrication d'un exemplaire d'un titre donné suite à la commande de celui-ci sur une plateforme donnée.
  - ▶ Sous-tend que le titre en question n'est aucunement disponible physiquement (aucun inventaire)
- ▶ À distinguer du « Réassort automatique » :
  - ▶ Processus de fabrication d'un certain nombre d'exemplaires d'un titre donné suite à l'atteinte d'un seuil d'inventaire préalablement fixé par l'éditeur
  - ▶ Il s'agit ainsi d'une « micro gestion » des inventaires à l'aide de seuils d'inventaires, le tout en partenariat avec ses distributeurs

# POURQUOI UTILISER L'IMPRESSION À LA DEMANDE?

- ▶ Le principal objectif est celui de **faire exister** un livre dans un **territoire** où il n'y a **pas d'inventaire** et où les **ventes sont généralement insuffisantes** pour justifier un inventaire
  - ▶ Cela sous-tend que le recours à l'impression à la demande doit être réalisé de concert avec une stratégie de référencement dynamique dans l'environnement numérique

# UN BON OUTIL POUR L'EXPORTATION?

- ▶ Et dans une stratégie d'exportation?
  - ▶ Pour rendre disponible un catalogue complet de titres dans un marché où l'on travaille généralement plus « uniquement » les nouveautés
  - ▶ On doit le concevoir comme
    - ▶ Un outil COMPLÉMENTAIRE
    - ▶ Un outil de DÉVELOPPEMENT

# COMMENT FONCTIONNE L'IMPRESSION À LA DEMANDE?

- ▶ Le processus (de la commande jusqu'à la livraison)
  - ▶ Fichier disponible au bon format
  - ▶ Fichier disponible dans la banque de données des imprimeurs envisagés
    - ▶ Certains imprimeurs donnent accès à un réseau international de partenaires (Europe francophone, Afrique francophone)
      - ▶ L'exemple de So Book : un Hub connecté avec différents imprimeurs qui sont sélectionnés dans le processus selon différents critères géographiques et techniques
  - ▶ Fichier disponible et **VISIBLE** sur les plateformes numériques

# COMMENT FONCTIONNE L'IMPRESSION À LA DEMANDE?

- ▶ Commande et prépaiement en ligne chez un détaillant
  - ▶ Transmission de la commande à l'éditeur ou son distributeur
  - ▶ Transmission de la commande à l'imprimeur ou au Hub d'imprimeurs
    - ▶ Sélection de l'imprimeur
  - ▶ Récupération du fichier
  - ▶ Fabrication
  - ▶ Manutention et expédition (directe ou indirecte)



# TECHNOLOGIES D'IMPRESSION À LA DEMANDE

- ▶ Ce qui a changé depuis 10 ans
  - ▶ Automatisation PLUS GRANDE du processus
  - ▶ La révolution du couteau à 3 faces
    - ▶ Permet d'imprimer plusieurs formats sur la même ligne d'impression
  - ▶ La possibilité d'imprimer en quadrichromie

# COMMENT FONCTIONNE L'IMPRESSION À LA DEMANDE?

## ► Les coûts de l'impression à la demande

Impression en noir, Offset 100M, Couverture 4/0 sur 12 pts, reliure allemande

Format	Nombre de pages	Coûts pour 1 exemplaire	Coûts pour 2000 exemplaires
Format standard (6 x 9)	120	4,48 \$	1,79 \$
Format standard (6 x 9)	208	5,49 \$	2,45 \$
Format standard (6 x 9)	320	6,78 \$	3,29 \$

# COMMENT FONCTIONNE L'IMPRESSION À LA DEMANDE?

- ▶ Le fonctionnement d'un éventuel partenariat avec Amazon
  - ▶ [https://kdp.amazon.com/fr\\_FR/](https://kdp.amazon.com/fr_FR/)
- ▶ Distributeur / Imprimeur 😊

# QUELQUES AVANTAGES DE L'IMPRESSION À LA DEMANDE

- ▶ Permet de conserver les droits sur une œuvre
  - ▶ Si tant est qu'on a prévu le tout au contrat...
- ▶ Permet l'impression d'exemplaires de lecture pour les clients et agents internationaux (Advanced Reading Copies)
- ▶ Permet de rendre disponible tout un catalogue de titres dans un territoire sans investissement préalable
- ▶ Élimine les frais d'entreposage

# QUELQUES DÉFIS DE L'IMPRESSION À LA DEMANDE

- ▶ Les coûts de transport dans un contexte où il y a « urgence » à servir la demande
- ▶ Les coûts de production et de gestion du processus
  - ▶ Par la bande, l'atteinte de coûts unitaires viables pour la chaîne du livre
- ▶ La diversification des possibilités techniques de fabrication (rabat, jaquette, embossage, vernis sélectifs, choix de papier, etc.)

# L'AVENIR DE L'IMPRESSION À LA DEMANDE

- ▶ Une automatisation plus grande du processus complet
  - ▶ Et ainsi une diminution des coûts...
- ▶ Il faut envisager l'impression à la demande comme l'une des méthodes de fabrication
  - ▶ Il ne faut pas l'envisager de façon exclusive : elle est complémentaire
    - ▶ Elle répond à certains besoins, mais pas à tous les besoins du secteur
- ▶ Progression importante à prévoir en parallèle à la progression des achats en ligne

# QUELQUES CONSEILS POUR DÉMARRER

- ▶ Constituer des archives numériques
  - ▶ Bien organisées et structurées
  - ▶ Centralisées
  - ▶ Incluant toutes les métadonnées (exhaustivité!)
- ▶ Élaborer une stratégie de diffusion
  - ▶ Stimuler la demande plutôt qu'adopter une posture passive
    - ▶ Comme le livre n'existe qu'en ligne, une stratégie de référencement (organique et payante) constitue un impératif

# Séance de questions

Veillez inscrire vos questions dans  
la boîte de questions



# Coordonnées

Stéphane Labbé, Ph. D.  
Conseiller et chercheur



STÉPHANE LABBÉ  
recherche | développement | conseil

[stephane@stephanelabbe.com](mailto:stephane@stephanelabbe.com)

514-998-3595



LIVRES CANADA BOOKS®

# Merci

Veillez remplir le questionnaire d'évaluation

<https://www.surveymonkey.com/r/YYQNJ5T>

Financé par le gouvernement du Canada

Canada 